

De nieuwe media

DEEL 3

Het nieuwe mediaseizoen is gearriveerd en dat zal u geweten hebben. *De Morgen* blikt in zes afleveringen vooruit naar wat er de komende maanden allemaal zal veranderen op uw en onze televisie,

radio, laptop, gsm en iPod. Hoe zullen journaals en duidingsmagazines eruitzien? Wanneer wordt *Het Journaal* gepodcast? Wat zijn Telenet en BelgacomTV van plan? Voor welke

nieuwe fictieseries moet u straks de digicorder programmeren? En mag er überhaupt nog gelachen worden op de Vlaamse televisie? U kijkt – euh – leest toch mee?



Het nieuws van zeven uur om halfacht op uw iPod?

Morgen beter verdwijnt van het scherm, het nieuws kan voortaan op elk moment uit Radio1 spatten, tv- en radioreporters worden polyvalent inzetbaar, *Het Journaal* en *Het nieuws* vinden hun weg naar gsm en iPod. VTM en VT4 brengen voortaan journaals op maat van tieners. Ziehier de vijf hoofdpunten van dit speciale nieuwsbulletin.

DOOR BRECHT DECAESTECKER

Tv- en radioreporters worden overal inzetbaar, van 's morgens tot 's avonds

De nieuwsdienst van de VRT heeft, met de omschakeling van tapes naar digitale informatiedragers en de verhuizing naar een nieuw gebouw, de grootste verandering uit zijn geschiedenis achter de rug. Ook bij VTM is de digitale nieuwsstroom achter de schermen een feit. Bij de openbare omroep zullen radiostemmen op tv opduiken en andersom. Zoals tv-journalist Paul D'Hoore al langer 's morgens op Radio 1 de beurscijfers analyseerde, zo mogen voortaan ook Wetstraatjournalisten van de radio, zoals Johnny Vansevanant en Marc Van de Looerbosch, de regeringsonderhandelingen in het tvjournaal komen uitleggen. Bovendien moet voortaan nog sneller en nog meer nieuws op vtrnieuws.net komen. "Als we van een goed interview maar vijf minuten in het journaal kunnen uitzenden, waarom zouden we het dan niet volledig op de site aanbieden?", aldus algemeen hoofdredacteur Pieter Knapeen.



Vanaf 3 september pakken zowel VTM als VT4 uit met jeugdjournaals: *Zoom* en *Jam* (foto: presentator Vincenzo De Jonghe). De centen zijn afkomstig van minister van Jeugd Bert Anciaux.

De commerciële zenders brengen journaals op maat van tieners

Zoom en *Jam*, zo heten de tienerjournaals die vanaf 3 september zullen te zien zijn op respectievelijk VTM en VT4. Beide zenders krijgen voor dat nieuwsprogramma, dat grotendeels door jongeren gemaakt zal worden, 250.000 euro van

minister van Jeugd Bert Anciaux (sp.a Spirit). Wat we tijdens persconferenties te zien kregen, oogt hip en fancy, maar we vragen ons af of het ook is wat de minister voor ogen had. "De minister had niets voor ogen", zegt Eric Goens, directeur

informatie bij VTM. "Er is afgesproken dat hij zich nergens mee zou moeien. Zo hoort het ook." Hallo Anciaux? "We hebben alleen maar doelstellingen afgesproken", aldus de minister. "Zoals: welke doelgroepen moeten bereikt worden. Op

creatief vlak kregen ze carte blanche. Voor het einde van het jaar zullen we evalueren of die doelstellingen gerealiseerd zijn." De minister wil een gelijkaardig bedrag aan Ketnet schenken voor een nieuw kinderjournaal.

Exit actualiteitenmagazine 'Morgen beter'

Het actualiteitenmagazine, dat vorig seizoen 's avonds laat op Canvas werd gepresenteerd door Tim Pauwels en Kathleen Cools, wordt afgevoerd en voorlopig niet vervangen. Behalve dan de versie op vrijdag, die vorig jaar vaak het meest bekeken werd. Voortaan kunt u op vrijdagavond in de zetel zakken voor *Terzake* politiek, een uitgebreide versie van het actualiteitenmagazine *Terzake* dat de politiek van de voorbije week als uitgangspunt zal hebben. De manier van presenteren van *Morgen beter* blijft echter bewaard, want voortaan wordt *Terzake* gepresenteerd door twee duo's:

Annelies Beck & Emmanuel Rottey en Lieven Verstraete & Liesbeth Imbo. Siegfried Bracke, voormalig gezicht van *Terzake*, is hoofdredacteur duiding geworden en zal nauwelijks nog te zien zijn op het scherm. Tim Pauwels maakt opnieuw deel uit van de ploeg Wetstraatjournalisten. Ook VTM kondigt geen nieuwe actualiteitenmagazines aan. Wel zal *Telefacts*, net als vroeger, gedurende ruim een half uur één enkel onderwerp belichten. De presentatie is in handen van Cathérine Moerkente, die terugkeert uit zwangerschapsverlof.



Achter de schermen broedt VTM op een herlancering van *Het nieuws* in 2008 (foto: hoofdredacteur Stef Wauters).

'Het Journaal' en 'Het Nieuws' banen zich een weg naar uw gsm en iPod

Voor de kijker verandert er de komende maanden weinig, zowel bij *Het nieuws* op VTM als *Het Journaal* op Eén. Behalve dan dat Goedele Wachters zich warmloopt als vers nieuwsanker bij de VRT. Over enkele weken wordt nog een nieuw nieuwsanker bekendgemaakt. Bij VTM wordt achter de schermen druk gespeculeerd voor een herlancering van *Het nieuws* in 2008. "Qua look en feel wordt het een compleet nieuw concept", vertelt Eric Goens. "Het wordt een veel grotere verandering dan nieuwe

decors of een nieuw bureau." Ondertussen is de zender, die *Het nieuws* als eerste op PSP en op gsm aanbod, ook druk bezig om dat op uw iPod te krijgen. "Die trein missen we niet", aldus Goens. "Integendeel, we trekken hem. Natuurlijk wordt *Het nieuws* op gsm nog niet door honderdduizenden mensen bekeken. Dat gebeurt pas wanneer de 3G-gsm's zullen doorbreken. Maar de iPod is succesvoller dan de PSP, dus ook daar moeten we voet aan de grond krijgen.



Morgen beter met Tim Pauwels en Kathleen Cools verdwijnt van het scherm.

Fabres metalgitaren verdelen Salzburg

Na Avignon heeft Jan Fabre ook Salzburg ingepakt. Drie expo's, een naar Oostenrijkse maatstaven choquerende voorstelling die een compendium is van al zijn vorige werk én de volledige grafische identiteit voor deze Festspeleditie: dat heeft geen Vlaams kunstenaars hem ooit voorgedaan.

DOOR STEPHAN MOENS

SALZBURG • Applaus dat boegeroep overstemt en begrafenisgezichten. Fabre liet na de première van zijn *Requiem für eine Metamorphose* het publiek vooral ontredderd achter. Heavymetalgitaren die een requiem begeleiden zijn in Salzburg dan ook *du jamais entendu*.

Vlaanderen is veel nadrukkelijker op de Salzburger Festspele aanwezig dan ten tijde van Gerard Mortier. Op het Festspielhaus hangt een groot spandoek met drie mannen die een creatie voor het festival hebben gemaakt. Naast de Zwitser Christoph Marthaler zijn dat twee Vlamingen: Luk Perceval en Jan Fabre.

Fabre heeft ook het beeld geleverd dat het programmaboek en de affiche van dit jaar sieraft. Het seizoensthema 'Nachtseite der Vernunft' (Nachtzijde van de rede) wordt geïllustreerd door een Bicblauwe foto van zijn oudere Tivoliproject. Een kasteeltje bij Mechelen als trekker voor Salzburg: je moet het maar doen.

Meteen is duidelijk dat Fabre niet alleen als theatermaker in Salzburg aanwezig is. Er lopen niet minder dan drie expo's van zijn beeldende werk. In de residentie van de prinsbisschoppen is het Tivoliproject te zien, in het Museum voor Moderne Kunst worden fotoreeksen over Fabres werk (van de groten der aarde zoals Robert Mapplethorpe, Helmut Newton, Carl De Keyser) geconfronteerd met een aantal van zijn 'denkmodellen', tekeningen die het ontstaansproces van een project begeleiden. Tot slot heeft zijn Weense galeriehouder Mario Mauroner een uitgebreide verzameling 'Kijkdozen en denkmodellen' tentoongesteld. De drie expo's bieden een zeer goed overzicht van de evolutie van Fabres denkwereld in de loop van de jaren. Nog altijd maakt de intensiteit van de vroege Bicwerken een grote emotionele indruk, niet alleen vanwege hun pure schoonheid maar ook omdat ze ons confronteren met ons eigen nachtvliinderbestaan. Onder de latere tekeningen zijn het vooral de minst demonstratieve die je onmiddellijk pakken. Simpele bewegingsstudies, eenzame 'bloed

pissende' vogels en treurige maskers suggereren meer dan het meer uitleggerige werk. Uitleggerigheid is ook wat Fabres voorstelling *Requiem für eine Metamorphose*, dat zondag in première ging, af en toe parten speelt. Voor zijn Salzburger debuut op het immense podium van de Felsenreitschule heeft hij groot uitgepakt. Niet alleen materieel, al zijn de tienduizenden snijbloemen die elke avond het podium bedekken indrukwekkend en een symbool van massa-

le vergankelijkheid, al was het maar door hun geur. Ook inhoudelijk is het *Requiem* een compendium van Fabres werk tot nu. Veel beelden uit vorig werk worden geciteerd of komen in gemuteerde vorm terug. Voor de Fabreadeep is het een spannend spel om ze te ontcijferen; voor de onbevengene toeschouwer een overmaat aan visuele info, die hem ook nog eens in tekst wordt geleverd. Daarbij gaat het stuk over een mooie maar relatief banale gedachte: de dood is geen einde maar een nieuw begin. Fabre vindt daarvoor het beeld van de vlinder die het stervende lichaam verlaat, een soort mystieke metamorfose.

Dat die vlinder zowel reëel als als personage op het podium aanwezig is, is een verder voorbeeld van Fabres stapelmethode. Ze zorgt voor een pandemonium van bizarre personages, een groep van telkens andere gedaantes aannemende dansers (verpoppling!), bloemenbergen die eerst snijafels en dan grazerken worden, et cetera.

Bij een requiem verwacht je muziek. Ook die komt van een Vlaming en is naar Salzburger normen ongehoord. In het uitmaken durende productieproces heeft

INTENDANT JÜRGEN FLIMM: **Het publiek leert bij. Onder Mortier was de helft gaan lopen, nu wordt er geapplaudisseerd**

Verstockt van het gregoriaanse requiem behalve een 'Dies Irae'-citaat enkel de brute kracht van een aantal intervallen overgehouden. Loeiharde heavymetalgitaren, aangevuld met een tuba, een contrabas, antieke elektronische orgels, keyboards en speel-

goedpiano's (de musici zijn grotendeels van Verstockts ensemble Champ d'Action) zorgen voor een klankdecor dat met verstomming slaat maar ook niet echt een ontwikeling heeft of een nieuwe dimensie toevoegt aan het dramatisch verloop.

Na afloop is het publiek verdeeld maar vooral ontredderd. De bravo's overstemmen het boegeroep, maar de gezichten zijn bedrukt. Als, nou ja, na een begrafenis. Enthousiasme is er bij intendant Jürgen Flimm: "Zoiets heeft Salzburg in geen duizend jaar gezien. En het publiek heeft bijgeleerd: onder Mortier was de helft gaan lopen, nu wordt er geapplaudisseerd." De kwaliteitskrant *Salzburger Nachrichten* preeft de "indrukwekkende en verontwaardigende beelden" in de 'Dodendans-revue', gebracht door een "virtuoos ensemble".

Er zijn nog geen plannen om de productie naar België te brengen. Maar naar verluidt denken men wel aan een 'kleinere versie'. www.salzburg-festival.at



Voor Fabres *Requiem für eine Metamorphose* ligt het immense podium van de Felsenreitschule bezaaid met duizenden bloemen. Dansers nemen telkens weer een andere gedaante aan: de dood is een nieuw begin.

Blockbusters even snel op digitale tv als op dvd

MECHELEN • Vanaf morgen kunt u de films *300* en *The Good German* on demand aanvragen via Telenet en Belgacom TV, op dezelfde dag als ze op dvd in de winkel liggen. 'Dit is een revolutie voor de filmindustrie', klinkt het bij Warner.

Voortaan zullen Telenet en Belgacom TV alle films van Hollywoodstudio Warner digitaal aanbieden vanaf de dag waarop de dvd-versie in de winkel ligt. Het opvragen van tv-programma's en films wanneer je maar wilt, video on demand (VOD) genoemd, is al langer een van de troeven van de aanbieders van digitale tv. Telenet beschikte eind juni over 309.000 digital tv-klanten. In zijn catalogus heeft het meer dan 680 filmtitels die het on demand aanbiedt, al gebede dat nu ten vroegste twee maanden na de dvd-release. Dat die cijfers door de nieuwe samenwerking met Warner de hoogte zullen ingaan, staat volgens Jo Van Gorp, vice-directeur residentieel marketing van Telenet, vast.

In juni raakte bekend dat Belgacom TV vanaf november ook in zeg gaat met Warner en zijn klanten een gelijkaardige service zal aanbieden. Algemeen directeur Ruud Lamers van Warner Home Video Benelux spreekt van een revolutie: "Klanten zullen 4,95 euro betalen voor een film uit de Warnercatalogus, die ze dan direct op het tv-scherm kunnen zien. On demand en op dvd zijn ze voortaan te bekijken vier à vijf maanden na de bioscooprelease. Precies dat tijdsverschil zal de particuliere gebruiker overtuigen. Dit is

een revolutie voor de filmindustrie, te vergelijken met de doorbraak van de videorecorder in 1980 of de dvd in 1998."

De prijs voor de service lijkt duur, maar is het volgens Telenet en Warner niet. "Je hoeft niet langer in de auto te springen en naar de plaatselijke videotheek te rijden, of te wachten tot de film op tv komt."

Nieuw businessmodel

Dat die 'revolutie' verregaande gevolgen zal hebben voor de hele filmindustrie valt volgens Lamers niet te betwisten. Het hele businessmodel dat in Hollywood gehanteerd wordt, zal volgens hem herbekeken moeten worden. Ook de filmindistributie zal op een andere manier georganiseerd moeten worden. Betekent dat de definitieve doeksteek voor de uitbaters van de videotheek? Lamers: "Ongetwijfeld zal er een andere rol voor de verhuurders weggelegd zijn. De videotheek zullen met een grote concurrentie te kampen krijgen en zullen dus ook creatievere manieren moeten bedenken om het publiek te blijven lokken. Met de hulp van een bedrijf als Telenet zullen wij er in de eerste plaats in slagen om nieuwe kijkers aan te trekken, die vroeger niet naar de bioscoop of de videotheek gingen. Toch ben ik ervan overtuigd dat ze ook in Hollywood met een nieuw businessmodel rekening zullen moeten houden."

Volgens Warner doet de filmstudio dat ook om zichzelf beter te beschermen tegen piraterij. "Internetgebruikers wisselen op grote schaal illegaal gekopieerde films uit", zegt Lamers. "Wij bieden daarvoor een alternatief." (MIM/BBC)

GEZOCHT: M/V, 16-36



Bent u tussen 16 en 36 jaar oud? Dan ligt de toekomst aan úw voeten. Want u bepaalt hoe onze samenleving er de volgende decennia zal uitzien. Daarom zijn *P-magazine* en het onderzoeksbureau Ivox zeer geïnteresseerd in u. Surf dus als de bliksem naar www.p-magazine.com en vul onze Grote Generatie Enquête in. U verdient er onze eeuwige dankbaarheid mee en maakt kans op gratis duotickets voor de Kinopolis-cinema's!

IVOX
RESEARCH FACILITATORS

P
magazine